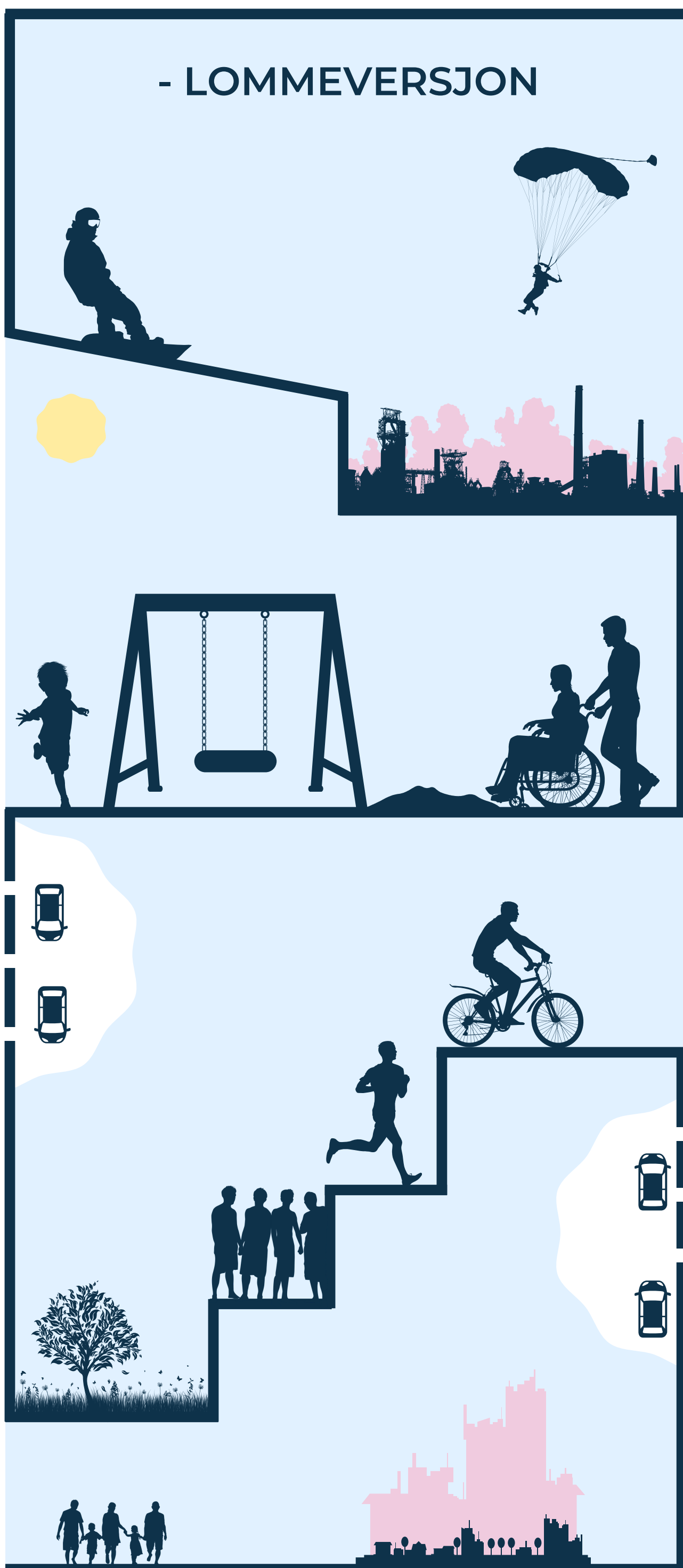


KOMMUNEPLAN SIN SAMFUNNSDEL

- LOMMEVERSJON



ULLENSVANG

I ULLENSVANG 2032:

1. er BEREKRAFT grunnleggjande

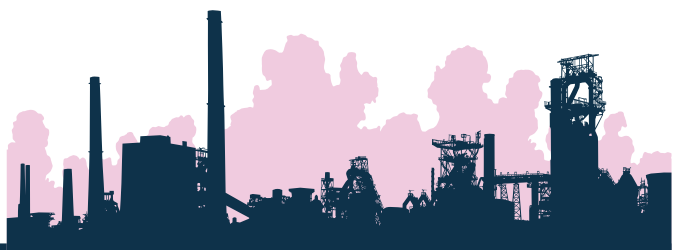
- Politisk strategi:
- Klimaplan for Ullensvang kommune
 - Hydrogensatsing
 - Biogassanlegg
 - Vedlikehald og utvikling som sparing
 - Jobba for lyntog mellom Bergen og Oslo
- Arealstrategi:
- Fortetta i etablerte sentrum
 - Leggja til rette for fotgjengarbasert utbygging
- Privat strategi:
- Verksemder som satsar på miljøretta berekraft
 - Verksemder som satsar på sosial berekraft
 - Oppgradering av vasskrafta
- Målepunkt:
- Gjenvinningsgrad
 - CO2-utslepp
 - Antal km ny gang- og sykkelveg
 - Antal arbeidsplassar i berekraftige sektorar
 - Gwh ny vasskraft

2. er kommunen ein AKTIV TILRETTELEGGJAR og PÅDRIVAR

- Politisk strategi:
- Halda på og trekkja til seg nye statlege arbeidsplassar
 - Gründerfond for oppstart av nye verksemder
 - Ledige sentrumsnære næringslokaler for små aktørar og oppstartsverksemder
 - Kommunen skal vera aktiv for å sikra kulturlandskapet.
 - Ullensvang kommune skal arbeida for god samfunnstryggleik og beredskap i heile kommunen
 - Ullensvang kommune skal leggja til rette for mottak og integrering av flyktningar og arbeidsinnvandrar
 - Kommunen skal arbeida for sosial utjamning
 - Leggja til rette for ein aktiv og berekraftig frivilleg sektor
- Arealstrategi:
- Klare næringstomter til ulike verksemder
 - Klare bustadstomter i alle LKR-senter
 - Trygging av rettar i fjell og ved sjø
 - Leggja til rette for nydyrking i landbruket
- Privat strategi:
- Offensive reguleringsplanar i sentrumsområda
- Målepunkt:
- Sakshandsamingstid
 - Nye verksemder
 - Nye reguleringsplanar
 - Nye bustadstomter
 - Nytt næringsareal
 - Statlege arbeidsplassar

3. er friluftsliv, mat og kultur VERDSKJEND

- Politisk strategi:
- Ullensvang skal vere ein sterk kulturkommune
 - Kulturplan
 - God kulturminneforvaltning
 - Ullensvang er med i Noregs Nasjonalparkkommunar
 - Utvikla friluftshovudstaden
 - Oppretthalda satsinga på Odda som litterær by
- Privat strategi:
- Promotering av hendingar, produkt, verksemder utover kommunegrensene
 - Kultur, idrett og friluftsliv som viktige trekkplaster for tilflyttarar
 - Styrka lokale mattradisjonar
- Målepunkt:
- Internasjonal merksemd
 - Omdøme
 - Antal og type turistar



4. er LKR-senter ATTRAKTIVE stader å bu, leve og arbeida for ALLE

- Politisk strategi:
- Sikra bustadar til bustadsosiale føremål
 - Styrka berekraftige reisemåtar
 - Trygge rammer for oppvekst
- Arealstrategi:
- Nye handelstilbod og kommunale tilbod innan kultur, oppvekst og helse skal lokalisrast til LKR-senter (unntak for stadsknytta tilbod)
 - Gateplan for LKR-sentrum
 - Universell utforming av sentrumsområda
- Privat strategi:
- Mangfald av bustadar tilpassa ulike grupper i sentrum av tettstadane
 - Mangfald av aktivitetar for ungdom i LKR-senter
- Målepunkt:
- Reisande med kollektiv
 - Tilbakemeldingar frå brukarar av sentrumsområda
 - Andel eldre i sentrum
 - Kor gangbart sentrum er
 - Antal born i sentrum

5. har me LEVANDE bygder og STERKE sentrum i UTVIKLING

- Politisk strategi:
- Viktige tenester skal oppretthaldast i LKR-senter
 - Det skal vera stor fridom i kvar ein kan busetje seg
 - Søkornmidler til lokale tiltak
 - Stetta eit godt samspel mellom kommunen og frivillig sektor
- Arealstrategi:
- Alle tettstader skal ha definerte sentrum
 - Alle tettstader skal ha oppdaterte sentrumsplanar
 - Kommunal tilrettelegging skal skje i definerte sentrumsområde
 - Alle busette grunnkrinsar skal som minimum ha tilgang til nye bustadar gjennom LNF-Spreidd.
- Privat strategi:
- Ombygging og tilpassing av eksisterande bygningsmasse
- Målepunkt:
- Utvikling av fordeling folketal
 - Utvikling fordeling av arbeidsplassar
 - Alder på sentrumsplanar
 - Antal forretningar

6. er turismen POSITIV

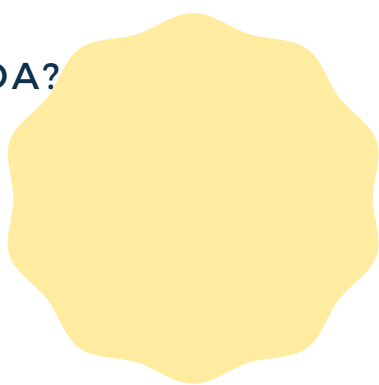
- Politisk strategi:
- Besøksforvaltning for viktige reisemål
 - Leggja til rette for sal av opplevingar knytt til fjorden
- Arealstrategi:
- Turiststader og LKR-senter skal ha attraktiv utforming
 - Sanitærfasilitetar og ordningar for avfallshandsaming skal vere gode og tilgjengelege
- Privat strategi:
- Satsing på etablerte reisemål
 - Aktivitet i heile kalenderåret
 - Systematisert transport for turismen
- Målepunkt:
- Omsetning i turismeverksemder
 - Tilbakemelding frå turistar og fastbuande
 - Antal besøkande





KORLEIS BLIR FRAMTIDA?

ENGASJER



7. er kultur-, idretts- og reiselivet INKLUDERANDE

- Politisk strategi:
- Utvikling, vedlikehald og utbetring av aktivitetsanlegg.
 - Styrka biblioteka og kulturskulen
 - Variert aktivitetstilbod i heile kommunen
 - Kultur- og idrettstilbod skal underbyggja inkluderingsarbeidet
- Målepunkt:
- Tilbakemelding frå innbyggjarar
 - Tilstand på turstiar
 - Billettsal
 - Andel born i kulturskulen
 - Antal nasjonale oppsettingar

8. har me AKSEPTABEL infrastruktur

- Politisk strategi:
- Trygge og framkommelege vegar
 - Alle riks- og fylkesvegar i kommunen er framkommelege.
 - Tilpassa ferjetilbodet og utvide snøggbåttilbodet
 - Alle husstandar skal ha tilgang til høghastighetsnett
 - Det skal utarbeidast ein Ullensvangpakke på samferdsel
 - Betre busstilbod
- Arealstrategi:
- Betre hamn i Odda
- Målepunkt:
- Frekvens på busstilbodet
 - Antal raspunkt langs vegane
 - Andel reisande med kollektiv
 - Andel bustadar med høghastighetsnett

9. er næringslivet UNIKT, ALLSIDIG og AKTIVT

- Politisk strategi:
- Arbeidsplassar for dei som fell utanfor den vanlege arbeidsmarknaden
 - Tilrettelegging for verksemder som fyller nisjer som ikkje er i kommunen per i dag
 - Generell promotering av verksemder i Ullensvang
- Arealstrategi:
- Sentrumsstruktur som stettar mangfaldig og sjølvstendig næringsliv
- Privat strategi:
- Samordning av reiselivsorganisasjonar i kommunen
- Målepunkt:
- Antal verksemder
 - Grad av mangfald i verksemder, storleik, bransje m.m.
 - Omsetnad i verksemder
 - Antal nye verksemder

ORDFORKLARING

- LKR-senter:
- Lokal- Kommunedel og Regionsenter. For Ullensvang er dette Odda, Jondal, Kinsarvik, Røldal og Utne.
- Politisk strategi:
- Politiske strategiar er avhengig av politiske løyvingar og ressursar
- Arealstrategi:
- Arealstrategiar er strategiar som ein kan direkte ta med i kommuneplanen sin arealdel.
- Privat strategi:
- Private strategiar er strategiar som er avhengig av privat engasjement. Kommunen skal ikkje initiere desse strategiane, men skal vere positiv og oppmode dei i sakshandsaminga.
- Målepunkt:
- Slik vi måler om vi er på rett veg med strategiane og måla våre